

MAMA SHELTER

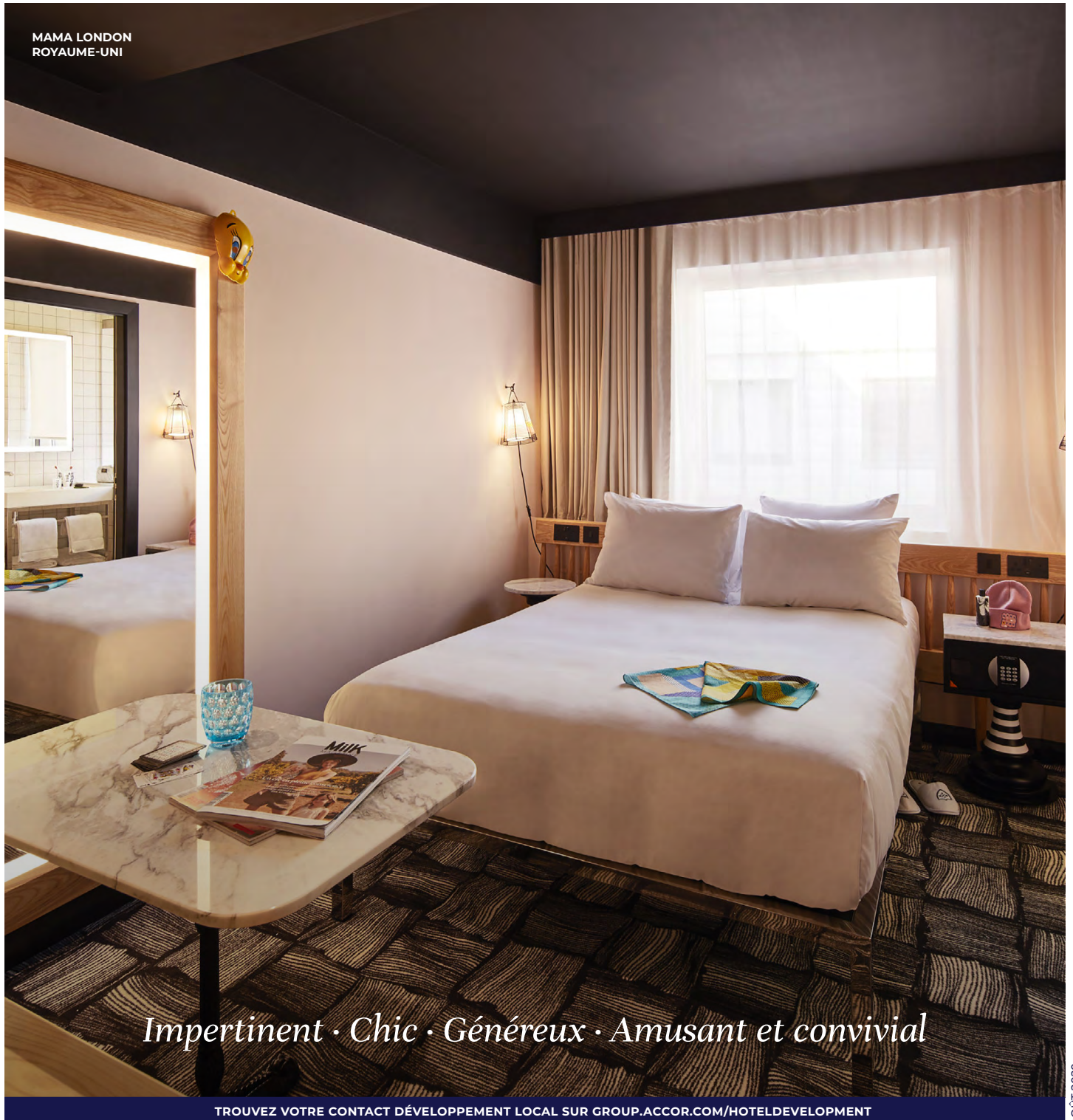
Mama loves you

Plus que des chambres ou des restaurants, Mama Shelter est un lieu de vie et de rencontres, un véritable refuge urbain à la fois beau, moderne et plein d'esprit mais aussi, populaire, chaleureux et sexy.

Installez-vous dans nos canapés pour déguster nos plats à partager, buvez un verre et détendez-vous, dormez sur vos deux oreilles...

Mama s'occupe de tout !

mamashelter.com



Impertinent · Chic · Généreux · Amusant et convivial

TROUVEZ VOTRE CONTACT DÉVELOPPEMENT LOCAL SUR GROUP.ACCOR.COM/HOTELDEVELOPMENT

RAFFLES \ ORIENT EXPRESS \ BANYAN TREE \ DELANO \ SOFITEL LEGEND \ FAIRMONT \ SLS \ SO \ SOFITEL \ THE HOUSE OF ORIGINALS
RIXOS \ ONEFINESTAY \ MANTIS \ MGALLERY \ 21C \ ART SERIES \ MONDRIAN \ PULLMAN \ SWISSÔTEL \ ANGSANA
25HOURS \ HYDE \ MÖVENPICK \ GRAND MERCURE \ PEPPERS \ THE SEBEL \ MANTRA \ NOVOTEL \ MERCURE \ ADAGIO
MAMA SHELTER \ TRIBE \ BREAKFREE \ IBIS \ IBIS STYLES \ IBIS BUDGET \ GREET \ JO&JOE \ HOTELF1

**MAMA
SHELTER**

LIFESTYLE - MILIEU DE GAMME
3 ÉTOILES INTERNATIONALES

>56%
PART DU F&B
DANS LE CHIFFRE D'AFFAIRES

>70%
VENTES RÉALISÉES VIA LES CANAUX
DE DISTRIBUTION DIRECTS
(site Internet, e-mail, téléphone)

ENVIRON
25
HÔTELS POUR 2025

Réseau

13 HÔTELS & 1 790 CHAMBRES

Projets

7 HÔTELS & 1 332 CHAMBRES



RÉPARTITION DU NOMBRE D'HÔTELS ET DE CHAMBRES PAR RÉGION
■ RÉSEAU + ■ PROJETS

Développement

Nouvelles constructions & conversions

EMPLACEMENTS	DE 1 ^{ER} CHOIX	SECONDAIRES	AÉROPORTS BANLIEUES
CAPITALES, VILLES CLÉ & DESTINATIONS RESORT	●	●	
PRINCIPALES DESTINATIONS DOMESTIQUES	●		
AUTRES VILLES & DESTINATIONS TOURISTIQUES CONVOITÉES			

Prochaines ouvertures

Luxembourg, Luxembourg, 145 chambres (2020)
Dubai, Emirats Arabes Unis, 317 chambres (2021)

Top 4 des arguments de vente

LA MARQUE HÔTELIÈRE LA PLUS ORIENTÉE F&B

500 à 100 m² de points de vente F&B avec de la musique live tous les week-ends.

Plats généreux et délicieux faits maison emblématiques d'un chef 3* au Michelin.

Jusqu'à 1 500 couverts par jour par hôtel, 56% du chiffre d'affaires total de l'hôtel et une marge de 25-40%.

X LA PREMIÈRE MARQUE ORIENTÉE DESIGN

Des signatures de designer et une approche innovante.

Un modèle évolutif, une flexibilité cadrée.

Une équipe de décoration d'intérieur qui permet de gagner du temps et de réduire les coûts, uniformité de la marque.

X PERSONNEL EXCEPTIONNEL

Personnel amical et professionnel.

Direction humaine et accessible.

Formation continue et promotion interne.

= LE MODÈLE COMMERCIAL LE PLUS RENTABLE

La marque et le F&B offrent attrait, volume et chiffre d'affaires.

Prix abordable (chambre et F&B).

Prix de la chambre élevé par mètre carré et EBITDA par chambre.

Programmes clé

Espaces de vie et de détente conçus par des designers

Mama ne s'arrête pas à ses vocations premières de chambres et restaurants, c'est bien plus : un véritable refuge urbain beau, moderne et chaleureux où l'on peut se retrouver, se rencontrer, aimer et découvrir.

Concept de restauration convivial et original

Mama tend les bras aussi bien aux habitants du quartier qu'aux étrangers et tous se retrouvent autour des délicieux plats fait-maison élaborés avec amour par Guy Savoy.

Il suffit de s'installer dans les canapés ou sur les grandes tables d'hôte pour déguster les plats à partager, boire un verre et simplement se détendre !

Salles de réunion originales "Les Ateliers"

Il y a tout ce dont les clients ont besoin pour être les plus créatifs : un espace de réunion, un mur Veleda, l'accès Wi-Fi, des écrans LCD de 65 et 27 pouces, et tout pour apprécier les pauses grâce à une table de billard, de ping pong ou un babyfoot.

Wi-Fi personnalisé et gratuit, concierge virtuel

et système de divertissement en chambres

qui permet de regarder la télévision ainsi que des films à la demande gratuitement, d'écouter la radio, se connecter à Internet, accéder à l'AirPlay, et s'amuser avec le PhotoBooth/VideoBooth...
Mama ne se refuse rien !

Programmation

CHAMBRES	● VILLE	● RESORTS
— Nombre moyen de chambres	● 120 et +	● 120 et +
— Taille moyenne ⁽¹⁾	● >20	● >22 + balcon
— Surface hors d'œuvre totale ⁽¹⁾	● 45-50	● 50-60
RESTAURANT & BAR	1 restaurant avec cuisine ouverte et lounge restaurant tout ouvert	Bar îlot Terrasse Rooftop ⁽³⁾
BIEN-ÊTRE	Fitness ⁽²⁾ Piscine ⁽³⁾	
RÉUNIONS, ÉVÈNEMENTS & AUTRES	Salles de réunion "Les Ateliers" Business corner ⁽³⁾	

(1) Par chambre, en m². Pour les destinations AAA-centre ville et les conversions historiques, la taille et les surfaces peuvent être diminuées de 15 à 20 %.
(2) Selon marché. (3) Nice to have.

Profil de la clientèle

AFFAIRES	50%	50%	LOISIRS
NATIONALE	64%	36%	INTERNATIONALE

Top 5 flagships à visiter

PARIS
FRANCE



BELGRADE
SERBIE



LOS ANGELES
ÉTATS-UNIS



RIO DE JANEIRO
BRÉSIL



PRAGUE
RÉPUBLIQUE TCHÈQUE

