



## Notre monde est votre aire de jeux

Des hôtels et des resorts en parfaite adéquation avec le monde nomade actuel, alliant haute performance et bien-être personnel.

Un lieu dynamique où les nouveaux nomades peuvent vivre pleinement, en vacances comme en voyage d'affaires.

[pullmanhotels.com](https://pullmanhotels.com)

PULLMAN PARIS MONTPARNASSE  
FRANCE  
OUVERTURE MARS 2021



*Pionnier · Élégant · Abouti · Fortifiant*

TROUVEZ VOTRE CONTACT DÉVELOPPEMENT LOCAL SUR [GROUP.ACCOR.COM/HOTELDEVELOPMENT](https://GROUP.ACCOR.COM/HOTELDEVELOPMENT)

MARS 2021 - PHOTOS © PHOTOTHÈQUE ACCOR

RAFFLES \ ORIENT EXPRESS \ FAENA \ BANYAN TREE \ DELANO \ SOFITEL LEGEND \ FAIRMONT \ SLS \ SO  
SOFITEL \ THE HOUSE OF ORIGINALS \ RIXOS \ ONEFINESTAY \ MANTIS \ MALLERY \ 21C \ ART SERIES  
MONDRIAN \ PULLMAN \ SWISSÔTEL \ ANGSANA \ 25HOURS \ HYDE \ MÖVENPICK \ GRAND MERCURE \ PEPPERS  
THE SEBEL \ MANTRA \ NOVOTEL \ MERCURE \ ADAGIO \ MAMA SHELTER \ TRIBE \ BREAKFREE \ IBIS  
IBIS STYLES \ GREET \ IBIS BUDGET \ JO&JOE \ HOTELF1

## Présence mondiale de 191 hôtels RÉSEAU + PROJETS

RÉSEAU → 143 HÔTELS 42 085 CHAMBRES    PROJETS → 48 HÔTELS 12 527 CHAMBRES

40 PAYS	HÔTELS RÉSEAU	CHAMBRES RÉSEAU + PROJETS	
Amérique du Nord & Caraïbes	3	2%	1 262
Amérique du Sud	9	5%	2 457 +237
Europe du Nord	13	7%	3 295 +619
Europe du Sud	14	8%	4 014 +422
Inde, Moyen-Orient & Afrique	15	14%	5 406 +2 150
Chine continentale	41	33%	13 269 +4 924
Asie du Sud-Est	28	23%	8 684 +3 647
Pacifique	20	8%	3 698 +528

## Développement Nouvelles constructions & conversions

EMPLACEMENTS	DE 1 <sup>ER</sup> CHOIX	SECONDAIRES	AÉROPORTS BANLIEUES
CAPITALES, VILLES CLÉ & DESTINATIONS RESORT	●	●	●
PRINCIPALES DESTINATIONS DOMESTIQUES	●		
AUTRES VILLES & DESTINATIONS TOURISTIQUES CONVOITÉES	●		

## Prochaines ouvertures

Auckland, Australie - 313 chambres (2021)  
Doha, Qatar - 468 chambres (2021)  
Tbilissi, Géorgie - 228 chambres (2021)  
Lima, Pérou - 246 chambres (2021)  
Newton Residencies, Singapour - 348 chambres (2023)

## Top 3 des arguments de vente

### MARQUE HÔTELIÈRE LEADER AVEC UN DESIGN CONTEMPORAIN

Reconnue marque design n°1 par les clients face à la concurrence

Le réseau d'hôtels modernes et tendances le plus homogène dans sa catégorie premium, grâce à sa dynamique de croissance récente qui allie ouverture d'hôtels neufs et importants travaux de rénovations. Des concepts spécifiques mis en place à travers les différents espaces d'échange : The Junction at Pullman, Artist Playground, MEET/PLAY...

### X UN ESSOR DYNAMIQUE

140 ouvertures d'hôtels au cours des 12 dernières années et plus de 50 ouvertures prévues d'ici à 2025. Exploitation des marchés et des opportunités des domaines Affaires et Loisirs. Programmes MICE spécifiques à l'aménagement de l'espace (DURS et offres MICE importantes (SOUPLES).

### = MODÈLE COMMERCIAL À PERFORMANCES ÉLEVÉES

Grand nombre de clés : 300 chambres. Positionnement premium à des endroits premium plus une orientation commerciale, ce qui permet des prix de chambre moyens globalement plus élevés. Chiffre d'affaires supplémentaire lié aux secteurs MICE et F&B.

## Passions

### Art et design immersifs

Après les musées et les magasins, les espaces de vie des hôtels Pullman sont les nouveaux lieux où l'art s'expose. Créativité et design entourent le visiteur, lui permettant de découvrir l'art de façon moderne et inspirante.

### Les pouvoirs du fitness

Rester au top de sa forme tout en s'amusant : chez Pullman, le fitness est exaltant et gratifiant.

### Événement F&B

Pullman offre des concepts F&B novateurs, savoureux et sources d'efficacité, n'importe où, n'importe quand.

### Interactions intelligentes

Nos services et technologies sont conçus pour être performants, fluides et en accord avec les entrepreneurs d'aujourd'hui.

## Programmation

CHAMBRES	● VILLE	● RESORTS
— Nombre moyen de chambres	● 200-450	● 200-450
— Taille moyenne <sup>(1)</sup>	● 30-36	● 36-42 + balcon
— Surface hors d'œuvre totale <sup>(1)</sup>	● 75-110	● 82-120
RESTAURANT & BAR	1 restaurant local Bar destination Stand petit-déjeuner pour les lève-tôt	"Bites-on-wheels" (pour resorts) Petit-déjeuner actif
BIEN-ÊTRE	Piscine Fitness & spa <sup>(2)</sup>	Programme de fitness Sarah Hoey et 2 cabines minimum
RÉUNIONS ÉVÉNEMENTS & AUTRES	The Junction Ballroom et salles de réunions	"Artists Playground" Lounge "chill-out" "Connectivity lounge"

(1) Par chambre, en m<sup>2</sup>. Pour les destinations AAA-centre ville et les conversions historiques, la taille et les surfaces peuvent être diminuées de 15 à 20 %. (2) Selon marché.

## Profil clientèle

AFFAIRES	LOISIRS
42%	58%
59%	41%
NATIONALE	INTERNATIONALE

## Fonctionnement

20%	80%
FRANCHISE	GESTION

## Top 5 hôtels à visiter

LONDON ST PANCRAS  
ROYAUME UNI



BERLIN SCHWEIZERHOF  
ALLEMAGNE



PHUKET ARCADIA NAITHON  
BEACH THAÏLANDE



BANGKOK KING POWER  
THAÏLANDE



SÃO PAULO VILA OLÍMPIA  
BRÉSIL

