



Des hôtels repensés

Tribe est un nouveau type d'hôtel. Un type qui répond directement aux souhaits et aspirations du voyageur moderne. Un concept inspiré des voyages dans le monde et d'une vision sans compromis pour offrir un hôtel orienté design au positionnement unique. Dynamique et novatrice, la marque Tribe défie l'immobilisme avec une expérience hôtelière renouvelée qui la positionne comme leader sur le marché du luxe abordable orienté design. Chers voyageurs d'aujourd'hui, cet hôtel est fait pour vous. Bienvenue chez Tribe.

tribehotels.com.au



TRIBE PARIS BATIGNOLLES
FRANCE

Client roi · Création astucieuse · Orientation design

TROUVEZ VOTRE CONTACT DÉVELOPPEMENT LOCAL SUR GROUP.ACCOR.COM/HOTELDEVELOPMENT

RAFFLES \ ORIENT EXPRESS \ BANYAN TREE \ DELANO \ SOFITEL LEGEND \ FAIRMONT \ SLS \ SO \ SOFITEL \ THE HOUSE OF ORIGINALS
RIXOS \ ONEFINESTAY \ MANTIS \ MGALLERY \ 21C \ ART SERIES \ MONDRIAN \ PULLMAN \ SWISSÔTEL \ ANGSANA
25HOURS \ HYDE \ MÖVENPICK \ GRAND MERCURE \ PEPPERS \ THE SEBEL \ MANTRA \ NOVOTEL \ MERCURE \ ADAGIO
MAMA SHELTER \ TRIBE \ BREAKFREE \ IBIS \ IBIS STYLES \ IBIS BUDGET \ GREET \ JO&JOE \ HOTELF1

TRIBE

LIFESTYLE - MILIEU DE GAMME
3 ÉTOILES INTERNATIONALES

18

HÔTELS
SIGNÉS

50

HÔTELS
EN PROJET

UN RÉSEAU DE

150

HÔTELS D'ICI 2025

1 hôtel & 126 chambres

OUVERT À PERTH, AUSTRALIE

18 hôtels & 5 500 chambres

SIGNÉS

50 hôtels en projet

SIGNÉS ET EN COURS DE NÉGOCIATION

Amsterdam
Bucarest
Dubai*
Hong Kong*

Kuala Lumpur*
Londres*
New York*
Paris

Phnom Penh
São Paulo*
Varsovie

100 projets

*villes prioritaires

Développement

Nouvelles constructions & conversions

EMPLACEMENTS	DE 1 ^{ER} CHOIX	SECONDAIRES	AÉROPORTS BANLIEUES
CAPITALES, VILLES CLÉ & DESTINATIONS RESORT	●	●	●
PRINCIPALES DESTINATIONS DOMESTIQUES	●	●	
AUTRES VILLES & DESTINATIONS TOURISTIQUES CONVOITÉES	●		

Prochaines ouvertures

Paris Batignolles, France, 79 chambres (2020)
Orléans City Center, France, 74 chambres (2020)
Phnom Penh Riverside, Cambodge, 260 chambres (2021)
Warszawa, Pologne, 116 chambres (2022)
Saint-Ouen, France, 112 chambres (2022)
Krakow Stare Miasto, Pologne, 144 chambres (2022)

Top 3 des arguments de vente

LE DESIGN AU CŒUR DE LA CONCEPTION

Un luxe abordable et la démocratisation du design.
Des designers signature pour chaque propriété.
Chaque hôtel Tribe possède ses propres vibrations.
La philosophie design : le luxe urbain.
Un design contemporain pour chaque détail, objet
et livre minutieusement choisis, ainsi que pour les
espaces communs.

X DES SERVICES SÉLECTIFS POUR L'EXPÉRIENCE

Ecouter nos clients et leur donner ce
qu'ils demandent, ni plus, ni moins.
Des chambres petites mais
intelligemment conçues.
Une offre F&B limitée.

= UN BUSINESS MODEL INTELLIGENT

Réduction de la programmation des
espaces, une valeur perçue élevée pour les
clients, prix de milieu de gamme pour un
produit de taille économique.
Des coûts opérationnels bas.
Bonus financier additionnel au m²,
un retour sur investissement plus élevé.

Passions

Un client roi.

La notion de "Tribe" ("tribu") est notre fil conducteur.
Nous mettons la communauté Tribe en avant et au centre de notre
histoire – l'expérience client, leurs besoins et désirs.
Nous leur offrons ce qui compte le plus pour eux.

Des services sélectifs.

Les hôtels Tribe reviennent à l'essentiel.
Les services clichés et superflus offerts par les hôtels de luxe traditionnels
ont été volontairement supprimés.
Nous donnons à nos clients tout ce dont ils ont besoin et surtout rien qui
leur soit inutile.

Une conception intelligente.

La marque Tribe a été conçue pour être dynamique et aspirationnelle
avec nos espaces faciles à vivre et extrêmement fonctionnels.
Nous donnons une nouvelle définition du luxe abordable pour chaque
espace ou service.
Une approche intelligente et qualitative crée un environnement désirable.

Une sélection artistique.

Chaque élément de Tribe a été soigneusement fabriqué, choisi et
retravaillé afin de créer un ensemble patiné, cohérent et sophistiqué qui
installe une décoration distincte dans le paysage hôtelier.
Une sélection artistique pour stimuler et inspirer nos clients.

Programmation

CHAMBRES	● VILLE	○ RESORTS
— Nombre moyen de chambres	● 120-300	○ 120 et +
— Taille moyenne*	● 17-22	○ 20-25 + balcon
— Surface hors d'œuvre totale*	● 35-45	○ 40-50

RESTAURANT & BAR	3-5 zones Lounge conviviales Café & Bar Station Grab & Go Restauration informelle	Cuisine compacte Recommandé pour l'Asie, le Moyen-Orient et l'Afrique : offre F&B plus importante, avec cuisine
---------------------	---	---

BIEN-ÊTRE	Salle de sport	Piscine
-----------	----------------	---------

RÉUNIONS, ÉVÉNEMENTS & AUTRES	Salle de réunion	
-------------------------------------	------------------	--

* Par chambre, en m². Pour les destinations AAA-centre ville et les conversions
historiques, la taille et les surfaces peuvent être diminuées de 15 à 20%.

Profil de la clientèle

AFFAIRES	50%	50%	LOISIRS
NATIONALE	70%	30%	INTERNATIONALE

Flagship à visiter

TRIBE PERTH
AUSTRALIE

